

# ADAPTAR EN MEDIO DEL CAMBIO

## Lecciones Importantes



### Comunicación

---

La comunicación siempre es esencial. Cuando hay tantas cosas que cambian constantemente, sus clientes quieren saber de las personas y las empresas que a ellos les importan. Es una oportunidad de consultar con ellos y ver cómo les está yendo. Recuerde que la confianza se construye a través de las relaciones.

### Comunidad

---

Use las redes sociales para conectarse con su comunidad. Use este tiempo para pedirle a sus seguidores que le envíen información! La idea es mantenerlos en su sitio web, desarrollando aún más su relación con ellos. Como propietario de una pequeña empresa, tiene la capacidad de fomentar una relación con sus clientes de una manera muy personal y especial. Vale su tiempo.



### La distribución

---

Anímese a ser creativo. ¿Puede entregar su producto de la misma manera que siempre? Probablemente no. ¿Habrá alguna otra manera de hacer llegar su producto o servicio a sus clientes? ¿Cómo podría mantener algún tipo de ingreso aunque no pueda realizar su servicio o entregar su producto?



**CIOCCA CENTER**

---

INNOVATION &  
ENTREPRENEURSHIP

[HTTPS://WWW.SCU.EDU/CIOCCACENTER](https://www.scu.edu/cioccacenter)