


CONTANDO EL NARRATIVO DE TU NEGOCIO


Lecciones Importantes

LLEGARLE AL SENTIMIENTO




Las mejores narrativas de negocios inducen las emociones del que escucha. Cuente una historia que cree una conexión emocional más allá de los negocios. Haga que su audiencia "sienta" algo. Recuerda que las emociones son más fuertes que la lógica.

ESTABLECER PUNTOS EN COMÚN



Como humanos, todos podemos apreciar la belleza. Es algo que nos conecta. La incorporación de ideas compartidas como esta en su historia comercial puede construir un terreno común entre usted y su oyente.. Establezca un punto en común con su audiencia, y esto realmente ayudará a que su historia resuene y sea memorable.

USAR EL PODER DEL CONTRASTE



Un elemento de una poderosa historia de negocios es el contraste y la sorpresa que conlleva. Esté dispuesto a expresar su pasión, no solo una solución a un problema. Al ir más allá de "lo que es" y al comenzar a hablar de "lo que puede ser", puede llegar a ser muy inspirador.



CIOSCA CENTER

INNOVATION &
ENTREPRENEURSHIP

scu.edu/cioccacenter



scu.edu/mobi