

5 Pasos para configurar un sitio web comercial

A continuación se ofrece una breve descripción de los pasos para crear un sitio web general desde la sesión de comercio electrónico del curso Iniciar un negocio de MOBI. Visite el curso para obtener más información sobre marketing digital y comercio electrónico.

1 Registre su nombre del dominio. Cada sitio web tiene su propio nombre único, como Amazon.com o Google.com. Este es su “nombre del dominio.” Los nombres del dominio suelen terminar en “.com,” “.org,” “.biz,” “.edu,” entre otras formas. Tendrá que decidir y comprar un nombre del dominio para su negocio. Asegúrese de realizar una investigación en línea antes de todo para cerciorarse de que el nombre que pretenda usar no esté usado y no esté protegido por derechos de autor. Es útil escoger algo que sea fácil de memorizar y deletrear.

2 Alojamiento web. Comprar un nombre del dominio no significa que sea dueño de un sitio web, pero es el primer paso para configurar uno. Después, necesita un lugar (normalmente un servidor físico o virtual) para que resida su sitio web. Muchos propietarios de negocios alquilan espacio de alojamiento a través de un proveedor de alojamiento web. Algunas empresas más grandes pueden crear sus propias plataformas o redes para alojar contenido y sitios web. Para un sitio web de comercio electrónico, es necesario un plan de alojamiento más sólido. Compare diferentes proveedores de alojamiento e investigue un poco para encontrar el que mejor se adapte a sus necesidades.

3 Asegure su sitio web. Los sitios webs protegidos por un certificado de seguridad de la capa de transporte (SSL por sus siglas en inglés) son aquellos que tienen la marca “HTTPS” en su dirección URL en vez de sólo “HTTP.” Un certificado SSL es un tipo de certificado virtual que proporciona autenticación para un sitio web y se utiliza para proteger y cifrar información confidencial como tarjetas de crédito, nombres de usuario, contraseñas y otros datos privados enviados por el Internet. Los certificados SSL verifican que el sitio web es el que dice ser y que el anfitrión del servicio web es el propietario del dominio. Es muy importante que un sitio web de comercio electrónico tenga un certificado SSL para crear confianza con sus usuarios y garantizar que su información esté segura, para que puedan realizar una compra en línea de forma segura en su sitio web. La mayoría de las empresas de alojamiento ofrecen certificados SSL que puede conseguir para su dominio por un precio relativamente bajo.

4 Construya y diseñe su sitio web. Tendrá que decidir si desea crear su propio sitio web o contratar a un desarrollador web. Ambas opciones tienen sus ventajas y desventajas. Existe una variedad de herramientas para crear sitios web en el mercado que pueden ofrecer plantillas o la opción de “arrastrar y soltar” para hacérsela más fácil la creación de sitios web a personas sin conocimientos técnicos. Incluso hay opciones de agregar “carritos de compras” para apoyar a sitios de comercio electrónico. (Algunos ejemplos de herramientas/creadores de sitios web incluyen: Shopify, Wix, Squarespace, Wordpress/WooCommerce, Google Sites y Weebly). Sin embargo, si desea una apariencia y una experiencia de usuario más personalizada o si su diseño o modelo de ventas es complicado, tal vez sea mejor contratar a un desarrollador web. En la economía de trabajos temporales de hoy, puede ser fácil contratar a un diseñador web independiente para que lo ayude a crear un sitio web. Si planea utilizar el comercio electrónico, asegúrese de contratar a alguien con experiencia en esta área específica. También sepa exactamente cuáles son las condiciones; por ejemplo, cuántas revisiones se incluirán, quién publicará el sitio web, quién realizará modificaciones o actualizaciones en el futuro, quién se encargará de los problemas, etc.

5 Garantice movilidad. Asegúrese de que su sitio web sea igual de fácil de usar en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio y tabletas. Los clientes compran con todos sus dispositivos, por lo que es deseable brindarles una buena experiencia sin importar desde dónde estén viendo.