

Criterios para la ubicación del sitio

Puede crear su propio “Modelo del sitio” para evaluar objetivamente las posibles ubicaciones para su negocio. Hágalo asignando valores diferentes a los **factores que son los más importantes para su negocio particular**. Luego, se puede evaluar cada ubicación con este sistema.

El siguiente formulario le da una estrategia metodológica para evaluar las fuerzas y debilidades de cada posible ubicación.

Primero, evalúe la ubicación del sitio en una escala de 1 a 10 (10 es el máximo) para cada factor.

Segundo, decida qué tan importante es cada factor (peso) para su negocio particular en una escala de 1 a 5 (5 es el máximo).

Luego, multiplique la nota por el peso para determinar los puntos para cada factor. Sume los puntos para obtener el puntaje total. Repita este proceso para obtener un análisis objetivo y comparativo.

Tabla de ubicación del sitio			
Factores	Nota 1-10	Peso 1-5	Puntos
Cuenta del tráfico: carros o peatones			
Visibilidad			
Proximidad a la competencia			
Zonificación			
Estacionamiento (incluya el estacionamiento aparte de la calle)			
Estado del sitio			
Proximidad a fuentes de clientes			
Nivel de ingreso del vecindario			
Densidad de población			
Edad/Rango de edad de población			
Crecimiento direccional de la zona			
La mejora o el deterioro del sitio			
Índice de criminalidad/hurto			
Disponibilidad de empleados cualificados			
Tasas de pago			
Proximidad del proveedor			
Términos y tarifas de alquiler			
Los servicios (de gas y agua) adecuados			
Acceso al transporte			
Puntaje Total			