

Costos: costos fijos, costos variables y volumen

Una adición a la sesión "Control de costos" en el curso de inicio rápido de MOBI

La administración de costos es uno de sus trabajos más importantes como propietario de un negocio. Hay dos tipos de costos, fijos y variables. Los costos fijos y variables impactan al negocio de diferentes maneras, pero son importantes para que el negocio sea rentable.

En la discusión de los costos, será útil definir volumen. El volumen de producción es la cantidad de unidades que produce su negocio en una semana, mes o año. El volumen de ventas es la cantidad de unidades que vende su negocio en una semana, mes o año. En general, si está vendiendo un servicio, el volumen de producción y el volumen de ventas son los mismos: usted lo fabrica y lo vende al mismo tiempo. Si está vendiendo un producto, puede ganar más de lo que vende (y vender más de lo que gana si tiene inventario) para que el volumen de producción y el volumen de ventas puedan ser diferentes.

Los costos fijos son costos que son independientes del volumen. Los costos fijos son costos que se basan en el tiempo en lugar de la cantidad producida o vendida por su negocio. Ejemplos de costos fijos son los costos de alquiler y arrendamiento, salarios, facturas de servicios públicos, seguros y pagos de préstamos. Algunos tipos de impuestos, como las licencias comerciales, también son costos fijos. Dado que debe pagar costos fijos independientemente de cuánto venda, debe tener cuidado al agregar costos fijos a su pequeña empresa. El costo fijo a menudo se llama gastos generales.

Los costos variables son costos que cambian a medida que cambia el volumen. Ejemplos de costos variables son las materias primas, la mano de obra a destajo, los suministros de producción, las comisiones, los costos de entrega, los suministros de embalaje y las tarifas de tarjetas de crédito. En algunos estados contables, los costos variables de producción se denominan el "costo de los bienes vendidos".

Es posible que se fije un costo para algunos tipos de negocios, pero variable en otros tipos de negocios. Por ejemplo, para un camión de comida, el combustible es probablemente un costo fijo (se necesita la misma cantidad de combustible para mover el camión de comida, independientemente de la cantidad de comida que vende el negocio), pero el combustible sería un costo variable para un servicio de entrega como UPS (más paquetes entregados significan más combustible).