

ENTENDIENDO LOS COSTOS DE SU NEGOCIO

COSTOS FIJOS, COSTOS VARIABLES Y VOLUMEN

ADMINISTRAR LOS COSTOS ES FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO DE SU NEGOCIO

DOS Tipos de costos afectan la rentabilidad:

- Costos Fijos
- Costos Variables

 El **Volumen** es un concepto clave que debe comprender para ambos tipos de costos.

¿QUÉ ES EL VOLUMEN?



Volumen de Producción: Cantidad de unidades que su negocio **produce** en un período de tiempo.

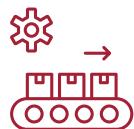


Volumen de Ventas: Cantidad de unidades que su negocio **vende** en un período de tiempo.



Para negocios de servicios:

El volumen suele ser el mismo para la producción y las ventas.



Para negocios de productos:

El volumen puede variar (debido al inventario).

COSTOS FIJOS (GASTOS GENERALES)



¿Qué son los Costos Fijos? Son costos que **permanecen iguales** sin importar el volumen de ventas o producción.

Algunos ejemplos incluyen:

- Alquiler o Arrendamiento
- Sueldos
- Servicios Públicos
- Seguros
- Pagos de Préstamos
- Tarifas de Licencias Comerciales

COSTOS VARIABLES



¿Qué son los Costos Variables? Son costos que **aumentan o disminuyen** según las ventas o el nivel de producción. También conocidos como: **Costos de los Bienes Vendidos (COGS)**.

Algunos ejemplos incluyen:

- Materias Primas
- Mano de Obra a Destajo
- Suministros de Producción
- Empaque y Entrega
- Comisiones
- Tarifas de Tarjetas de Crédito

LOS COSTOS PUEDEN CAMBIAR



¡Algunos costos dependen del tipo de negocio!

Por ejemplo, gasolina como costo:

- Es un **Costo Fijo** para un camión de comida (se necesita la misma cantidad todos los días)
- Es un **Costo Variable** para un servicio de entregas (más paquetes= más gasolina)

PUNTOS CLAVE

Comprender cómo se relacionan los **Costos Fijos y Variables** con el **Volumen** le ayuda a:



- Establecer precios más inteligentes
- Evitar gastos generales innecesarios
- Mejorar la rentabilidad