

# Por qué los Comentarios de los Clientes son Importantes para su Negocio

- Retención de Clientes
- Mayor Beneficio
- Detección de Problemas
- Reputación de la Marca
- Mejores Productos y Servicios
- Comparación Competitiva
- Innovación Continua



MY OWN BUSINESS  
INSTITUTE



Santa Clara  
UNIVERSITY