

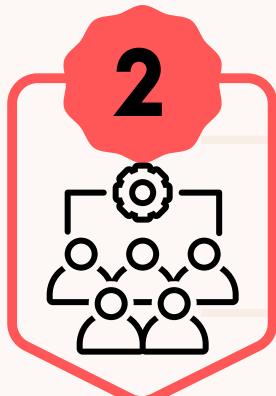
¿Qué es la Experiencia del Cliente?

www.scu.edu/mobiespanol



Su producto o servicio

Esto es lo que está vendiendo a sus clientes.



Usted y su personal

La forma en que usted y su equipo interactúan con los clientes influye en gran medida la experiencia de sus clientes.



Su nivel de profesionalismo y servicio al cliente

Es importante ser profesional y brindar un excelente servicio al cliente. Esto demuestra a los clientes que usted los aprecia y valora su negocio.



Su dedicación a la experiencia de sus clientes

Los clientes buscan negocios que realmente quieran brindar una buena experiencia.



Su proceso de toma de decisiones

Los clientes utilizan muchos factores a la hora de decidir dónde comprar. Es importante comprender estos elementos para poder conseguir y conservar clientes.



MY OWN BUSINESS
INSTITUTE



Santa Clara
UNIVERSITY